

Per la seconda volta, un gruppo selezionato di aziende tra le migliori del panorama italiano nel campo del contract ha esposto alla più importante tra le fiere americane del settore, **HD Expo**, sotto il nome di **ItalianContract4HospitalityDesign** (ic4hd).

La manifestazione, che si è svolta dal 15 al 17 maggio 2012, ha registrato un'affluenza di **7500 visitatori** (con un aumento di quasi il **10%** rispetto all'edizione precedente) tra Interior Designer, Hotel/Resort, Purchasing Firm, Contractor/Building Developer, Architectural Firm, Ristoranti/Casino e Settore sanitario. È da notare che la quasi totalità dei visitatori di HD Expo sono **key decision maker** per lo sviluppo di progetti contract.

All'incremento dei visitatori ha corrisposto anche un **aumento degli espositori** – come sempre attratti anche dal nutrito programma di **incontri e seminari**, capaci di generare una interessante **attività di networking** –, eccellente presupposto in vista dello **spostamento** della **edizione 2013** nel quartiere fieristico del **Mandalay Bay**.

Grazie anche all'eccellente ubicazione centrale, **ItalianContract4HospitalityDesign** è stato visitato da **importanti specifiieri e prescrittori internazionali**, tra cui il gruppo Disney (navi e hotel), Wynn, BBG-BBGM, Gensler, e da giornalisti specializzati.

Il **padiglione italiano** si è presentato come una piccola **fiera nella fiera**, grazie all'ampia **varietà merceologica** che ha caratterizzato i prodotti delle aziende espositrici: dagli ombrelloni d'arredo di **Garden Art** ai mobili per esterno di **Roberti Rattan**, dai rivestimenti di **Lea Ceramiche** agli imbottiti de **La Cividina**, dai pezzi in fibra di carbonio di **Mast 3.0** ai tessuti di **Flukso**, dagli arredi in materiale plastico di **Green** alle luci e al vetro de **La Murrina**. Fino ad arrivare all'ampia scelta messa in campo dalle aziende del settore ceramico partecipanti per la prima volta sotto il cappello di **Ceramics of Italy**, il marchio istituzionale promosso da Confindustria Ceramica che rappresenta le aziende dell'industria ceramica italiana nel mondo: **Atlas Concorde, Fap Ceramiche, Giovanni De Maio, Marca Corona, Mirage e Petraccer's**.

L'**allestimento** di ic4hd, progettato in Italia e realizzato con materiali italiani, è stato pensato come contenitore **elegante** e al contempo **neutro** per mettere in risalto i prodotti esposti. La fascia perimetrale superiore e la segnaletica, elementi fortemente caratterizzanti, sono stati ideati in linea con l'immagine coordinata, importante e incisiva grazie anche all'ormai consolidato tono di **magenta**, il "Pantone 2011 color of the year".

Al di là del padiglione italiano, si segnala la presenza di altre importanti aziende italiane, alcune attraverso il proprio brand americano: Artemide USA, Corradi USA, Gervasoni e Omnidector.

Non mancate di seguire il "countdown to the show" della prossima edizione sul sito web di HD Expo e sul blog ic4hd.com e **arrivederci a Las Vegas dal 15 al 17 maggio 2013!**

Il blog è anche un serbatoio di informazioni e immagini per i giornalisti, che possono rivolgersi a Laura Lazzaroni, laura.lazzaroni@lanariassociates.com, per ogni ulteriore informazione e per ricevere le immagini ad alta risoluzione.

ic4hd è una iniziativa di lanariassociates.com

Lanari Associates srl

Via Giorgio Pallavicino, 21

20145 Milano Italia

tel +39 02 43986477

fax +39 02 46510169

lanariassociates.com

ic4hd.com